

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра бухгалтерского учета,
анализа и аудита**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра бухгалтерского учета,
анализа и аудита**

наименование кафедры

Петрова А.Т.

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СТАТИСТИКА РЫНКА**

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 Статистика рынка

Направление подготовки /
специальность 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки
38.03.06.01 "Коммерция"
очная форма обучения

Направленность
(профиль)

Форма обучения очная

Год набора 2018

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки 38.03.06.01

"Коммерция"

очная форма обучения

год набора 2018

Программу
составили

к.э.н., доцент, Поклонова Елена Владимировна

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины «Статистика рынка» освоение теоретических знаний в области статистики рынка, приобретение умений использования методов получения и обработки статистической информации, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- усвоение основных понятий в области статистики рынка;
- изучение и применение методов получения и обработки статистической информации;
- освоение наиболее универсальных и распространенных в мировой практике методов статистического анализа, методологии построения и анализа системы статистических показателей, отражающих состояние и развитие явлений и процессов общественной жизни;
- умение ориентироваться в структуре и организации статистики на всех уровнях управления, в ее роли на государственном уровне, а также умение пользоваться статистическими данными, публикации Росстата в периодических изданиях, сборниках, на сайтах;
- приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирования необходимых компетенций для профессиональной деятельности.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	
Уровень 1	источники информации (в том числе статистическую) при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
Уровень 2	систему статистических показателей при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
Уровень 3	правила формирования аналитической информации в таблицах и графиках для систематизации эффективности результатов деятельности в различных сферах
Уровень 1	использовать различные источники информации (в том числе статистической) при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

Уровень 2	рассчитывать систему статистических показателей при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
Уровень 3	систематизировать аналитическую информацию при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах в статистических таблицах и графиках
Уровень 1	приемами расчета системы статистических показателей для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах;
Уровень 2	правилами систематизации аналитической информации в статистических таблицах и графиках для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах;
Уровень 3	логикой формирования текста экономических выводов по системе выполненных расчетов с акцентом на резервы и систему практических мер при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ОПК-4: способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	
Уровень 1	основные категории статистики рынка;
Уровень 2	основные этапы и методы статистической работы, требования к статистической информации;
Уровень 3	систему статистических показателей статистики рынка и порядок их расчета. Правила оформления статистических таблиц и графиков.
Уровень 1	рассчитывать систему статистических показателей статистики рынка;
Уровень 2	оформлять расчеты в статистических таблицах и иллюстрировать данные обработки графически;
Уровень 3	писать экономически обоснованные выводы по результатам проведения исследования с указанием основных тенденций развития показателей статистики рынка.
Уровень 1	современными методами сбора, обработки и анализа показателей статистики рынка с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
Уровень 2	методикой экономико-статистического исследования показателей статистики рынка;
Уровень 3	способностью содержательно интерпретировать полученные результаты с оформлением текста экономических выводов
ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	
Уровень 1	статистические приемы анализа и оценки системы показателей статистики рынка при разработке стратегии организации;
Уровень 2	приемы систематизации проведения анализа и оценки стратегии организации по системе показателей статистики рынка;
Уровень 3	правила формирования аналитических записок по итогам анализа и оценки стратегии организации.
Уровень 1	рассчитывать основные статистические показатели при оценке

	стратегии организации;
Уровень 2	выбирать необходимый статистический инструментарий систематизации анализа и оценки возможных стратегий организации;
Уровень 3	писать тексты экономико-статистического обоснования результатов анализа и оценки стратегий организации.
Уровень 1	методами анализа и оценки в процессе разработки стратегий организаций;
Уровень 2	приемами систематизации статистического инструментария при анализе и оценке стратегий организаций по показателям статистики рынка;
Уровень 3	основными правилами формирования конечных аналитических записок при выстраивании стратегии организации, как итога проведенного комплексного анализа и оценки стратегии организации.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Экономическая теория

Математика

Статистика

Информатика

Маркетинг

Экономика организации

Менеджмент

Экономика предприятия торговли

Информатика

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		4
Общая трудоемкость дисциплины	6 (216)	6 (216)
Контактная работа с преподавателем:	2,11 (76)	2,11 (76)
занятия лекционного типа	1,06 (38)	1,06 (38)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	1,06 (38)	1,06 (38)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	2,89 (104)	2,89 (104)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Предмет, задачи и система показателей статистики рынка. Статистика товарооборота и товародвижения	6	6	0	17	
2	Статистика оптового товарооборота	6	6	0	17	
3	Статистика оборота розничной торговли	8	8	0	17	
4	Статистика товарных запасов	8	6	0	17	
5	Статистика труда и заработной платы в торговле	6	6	0	17	
6	Статистика внешней торговли	4	6	0	19	
Всего		38	38	0	104	

3.2 Занятия лекционного типа

№	№ раздела	Наименование занятий	Объем в акад. часах
---	-----------	----------------------	---------------------

п/п	дисциплины		Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Предмет, задачи и система показателей статистики рынка. Статистика товарооборота и товародвижения	6	0	0
2	2	Статистика оптового товарооборота	6	0	0
3	3	Статистика оборота розничной торговли	8	0	0
4	4	Статистика товарных запасов	8	0	0
5	5	Статистика труда и заработной платы в торговле	6	0	0
6	6	Статистика внешней торговли	4	0	0
Всего			28	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в acad. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Предмет, задачи и система показателей статистики рынка. Статистика товарооборота и товародвижения	6	0	0
2	2	Статистика оптового товарооборота	6	0	0
3	3	Статистика оборота розничной торговли	8	0	0
4	4	Статистика товарных запасов	6	0	0
5	5	Статистика труда и заработной платы в торговле	6	0	0
6	6	Статистика внешней торговли	6	0	0
Всего			28	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Годин А. М.	Статистика: учебник [для вузов по направлению подготовки и специальности "Статистика" и другим экономическим специальностям и направлениям]	Москва: Дашков и К, 2013
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Сельцовский В. Л.	Статистика и анализ внешней торговли: учебное пособие для направлений подготовки 080200.62 "Менеджмент" и 080100.62 "Экономика"	Москва: РИО, 2014

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	1. Годин, А. М. Статистика [Электронный ресурс]: учебник [для вузов по направлению подготовки и специальности "Статистика" и другим экономическим специальностям и направлениям] / А. М. Годин.- Москва: Дашков и К, 2013. - 452 с.	http://znanium.com/bookread2.php?book=430372
----	---	---

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Обучение дисциплин осуществляется с использованием контактных форм обучения и самостоятельной работы. Последняя направлена на стимулирование активности студентов по изучению теоретического и практического материала, приобретению необходимых навыков решения возникающих проблем. В рамках изучаемой дисциплины самостоятельная работа предполагает творческое восприятие и осмысление учебного материала в ходе лекции, подготовку к практическим занятиям и текущей и итоговой аттестации, увязку материалов изучаемой дисциплины с материалом ранее освоенных.

Для организации самостоятельной работы используются:

методические указания по организации самостоятельной работы;

В процессе изучения дисциплины используется текущий контроль, предполагающий тестирования, проведение статистических диктантов, контрольных работ на решение задач по окончании изучения каждой темы, и итоговый контроль в виде сдачи зачета.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицензиат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
9.1.2	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицензиат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
9.1.3	ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицензиат EAV-0189835462 от 10.04.2017;
9.1.4	Kaspersky Endpoint Security Лицензиат 2462-170522-081649-547-546т 22.05.2017

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Научная библиотека Сибирского федерального университета: Режим доступа: http://lib.sfu-kras.ru/ .
9.2.2	2 Информационно-справочная система «Консультант +»: Режим доступа: http://yandex.ru/search
9.2.3	3 Информационно-аналитическая информация по Красноярскому краю: http://www.ias-stat.ru .
9.2.4	4 Росстат – www.gks.ru
9.2.5	

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).